



Nota de prensa | 29 abr 2021 | Cocorointim SL

Bragas con carácter para cambiar las reglas

Cocoro, referente en ropa interior tecnológica, lanza su campaña más artística para visibilizar y normalizar la regla, y lo hace con un estallido de color y diversidad

Las bragas menstruales Cocoro, diseñadas y producidas en Barcelona, son una alternativa sostenible y respetuosa a los productos de usar y tirar

Barcelona, abril de 2021 - Las reglas se pueden cambiar, y [Cocoro](#), la primera marca europea de bragas absorbentes para la regla, flujo vaginal y leves pérdidas de orina, sigue impulsando cambios para **visibilizar y normalizar la menstruación**.

A las puertas del Mes de la Higiene Menstrual, que tiene lugar en mayo, la compañía lanza una **nueva campaña online de marca**, que es un verdadero canto a la diversidad. Se trata de una evolución de la exitosa campaña que hace un año y en pleno confinamiento reivindicaba vivir la menstruación de otra forma. Bajo el mismo lema **#CambiamosLasReglas**, en esta ocasión se presenta a una única protagonista quien, a través de juegos de estilismo, evoluciona en múltiples personajes para representar el concepto de diversidad y de cambio.

Las bragas menstruales Cocoro se adaptan a todas las etapas del ciclo, así como a la diversidad de cuerpos, de momentos, de estados de ánimo, de cambios y de sensibilidades. Son **una alternativa cómoda, saludable, sostenible, vegana y bonita** a las opciones clásicas para gestionar la regla. Son bragas para los días de la regla pero también para cada día: absorben la menstruación, el flujo vaginal y pérdidas esporádicas de orina. Además, son transpirables, no retienen olores y se pueden lavar en la lavadora.

“La ropa no sólo debe tener en cuenta las múltiples formas de los cuerpos, sino también cómo funcionan y qué les pasa a estos cuerpos: sudamos, menstruamos, tenemos flujo vaginal, pérdidas de orina...”, explica **Clara Guasch, co-fundadora de Cocoro**.

“Trabajamos para que las bragas menstruales Cocoro, con una misma esencia pero con diferentes opciones en cuanto a diseño, formato, tallas, colores, etc., se adapten a cualquier persona que las necesite”, añade.

Sigue la campaña en cambiamoslasreglas.es y [@cocorointim](https://www.instagram.com/cocorointim)

¿Qué son y cómo funcionan las bragas menstruales Cocoro?

Las bragas menstruales Cocoro son muy similares a una braga convencional. Tan solo son ligeramente más gruesas en la zona absorbente. Esto es posible gracias a la innovación tecnológica, que permite una combinación ligera y eficaz de tres tejidos: una capa de algodón 100% orgánico, que es la que está en contacto directo con los genitales; una capa intermedia de tejido técnico absorbente antibacteriano, transpirable e hidrófugo. Y, finalmente, una capa de tejido externo que varía según el modelo haciéndolo cómodo y práctico sin renunciar a la estética.

Las bragas Cocoro son útiles **desde las primeras reglas hasta la perimenopausia**: se pueden usar solas o combinadas, según la situación, con un producto interno como la copa menstrual. O incluso en el momento de incertidumbre cuando la regla está a punto de venir. Absorben la regla, el flujo vaginal y leves pérdidas de orina.

Menstruar con filosofía Zero Waste

Cocoro es un giro hacia la sostenibilidad: todos los modelos se diseñan en Barcelona y se confeccionan en diferentes talleres de la ciudad y cercanías, **a no más de 50 km de las oficinas de la compañía ubicadas en la misma ciudad, y el 90% de los materiales son locales**. Es una estructura de proximidad que define la sensibilidad medioambiental del proyecto logrando controlar la huella de carbono, reducir el impacto ambiental y fomentar la economía local.

Se calcula que el uso de compresas y tampones en la vida de una mujer genera hasta 180 kg de residuos no-reciclables⁽¹⁾. Las braguitas menstruales Cocoro se pueden lavar y tienen unos 2 años de vida útil si se respetan las instrucciones para su correcto mantenimiento. Pasado este tiempo, se pueden usar como ropa interior normal.

(1) Report by ReZero, Zero Waste Europe, ReLoop and Break Free From Plastic. "The environmental & economic costs of single-use menstrual products, baby nappies & wet wipes".

CONTACTO:

Albada Santamaria

Departamento de Comunicación

Telf: +34 616 301 927

albada.santamaria@cocoro-intim.com