



Nota de premsa | 29 abr 2021 | Cocorointim SL

## Calces amb caràcter per a canviar les regles

---

Cocoro, referent en roba interior tecnològica, llança la seva campanya més artística per a visibilitzar i normalitzar la regla, i ho fa amb un esclat de color i diversitat

---

Les calces menstruals Cocoro, dissenyades i produïdes a Barcelona, són una alternativa sostenible i respectuosa als productes d'usar i tirar

---

**Barcelona, abril de 2021** - Les regles es poden canviar, i [Cocoro](#), la primera marca europea de calces absorbents per a la regla, flux vaginal i lleus pèrdues d'orina, continua impulsant canvis per a **visibilitzar i normalitzar la menstruació**.

A les portes del Mes de la Higiene Menstrual, que té lloc al maig, la companyia llança una **nova campanya online de marca**, que és un veritable cant a la diversitat. Es tracta d'una evolució de l'exitosa campanya que fa un any i en ple confinament reivindicava viure la menstruació d'una altra manera. Sota el mateix lema **#CanviemLesRegles**, en aquesta ocasió es presenta una única protagonista qui, a través de jocs d'estilisme, evoluciona en múltiples personatges per a representar el concepte de diversitat i de canvi.

Les calces menstruals Cocoro s'adapten a totes les etapes del cicle, així com a la diversitat de cossos, de moments, d'estats d'ànim, de canvis i de sensibilitats. Són **una alternativa còmoda, saludable, sostenible, vegana i bonica** a les opcions clàssiques per a gestionar la regla. Són calces per als dies de la regla però també per a cada dia: absorbeixen la menstruació, el flux vaginal i pèrdues esporàdiques d'orina. A més, són transpirables, no retenen olors i es poden rentar a la rentadora.

*“La roba no només ha de tenir en compte les múltiples formes dels cossos, sinó també com funcionen i què els passa a aquests cossos: suem, menstrem, tenim flux vaginal, pèrdues d'orina...”, explica Clara Guasch, co-fundadora de Cocoro. “Treballem per a que les calces menstruals Cocoro, amb una mateixa essència però amb diferents opcions pel que fa a disseny, format, talles, colors, etc., s'adaptin a qualsevol persona que les necessiti”, afegeix.*

**Segueix la campanya a [canviemlesregles.cat](#) i [@cocorointim](#)**

# Què són i com funcionen les calces menstruals Cocoro?

Les calces menstruals Cocoro són molt similars a una calça convencional. Només són lleugerament més gruixudes a la zona absorbent. Això és possible gràcies a la innovació tecnològica, que permet una combinació lleugera i eficaç de tres teixits: una capa de cotó 100% orgànic, que és la que està en contacte directe amb els genitals; una capa intermitja de teixit tècnic absorbent antibacterià, transpirable i hidròfug. I, finalment, una capa de teixit extern que varia segons el model fent-lo còmode i pràctic sense renunciar a l'estètica.

Les calces Cocoro són útils **des de les primeres regles fins a la premenopausa**: es poden usar soles o combinades, segons la situació, amb un producte intern com la copa menstrual. O fins i tot en el moment d'incertesa quan la regla està a punt de venir. Absorbeixen la regla, el flux vaginal i lleus pèrdues d'orina.

## Menstruar amb filosofia Zero Waste

**Cocoro és un gir cap a la sostenibilitat**: tots els models es dissenyen a Barcelona i es confeccionen a diferents tallers de la ciutat i rodalies, **a no més de 50 km de les oficines de la companyia ubicades a la mateixa ciutat, i el 90% dels materials són locals**. És una estructura de proximitat que defineix la sensibilitat mediambiental del projecte aconseguint controlar la petjada de carboni, reduir l'impacte ambiental i fomentar l'economia local.

**Es calcula que l'ús de compreses i tampons a la vida d'una dona genera fins a 180 kg de residus no-reciclables<sup>(1)</sup>**. Les calcetes menstruals Cocoro es poden rentar i tenen uns 2 anys de vida útil si es respecten les instruccions per al seu correcte manteniment. Passat aquest temps, es poden usar com a roba interior normal.

---

(1) Report by ReZero, Zero Waste Europe, ReLoop and Break Free From Plastic. "The environmental & economic costs of single-use menstrual products, baby nappies & wet wipes".

### CONTACTE:

**Albada Santamaria**

Departament de Comunicació

Telf: +34 616 301 927

[albada.santamaria@cocoro-intim.com](mailto:albada.santamaria@cocoro-intim.com)