



Nota de prensa | 3 nov 2020 | Cocorointim SL

## Cocoro presenta la primera colección de braguitas menstruales para jóvenes y adolescentes

---

Las YOUNG son las nuevas Cocoro para jóvenes y adolescentes: la colección tiene cuatro modelos de braguita menstrual con los colores vivos como grandes protagonistas

---

La empresa catalana con sede en Barcelona entra por primera vez explícitamente en el público juvenil como a alternativa sostenible a los productos clásicos para la gestión de la menstruación y/o el flujo vaginal

---

Las Cocoro se pueden lavar a la lavadora: con un correcto mantenimiento, pueden llegar a durar hasta 2 años

---

**Barcelona, noviembre de 2020** - Cocoro, la primera marca europea de braguitas absorbentes para la menstruación y el flujo vaginal, presenta este otoño **su primera colección de braguitas menstruales para jóvenes y adolescentes** con el lema “¡Hola, Regla! ¡Hola, Cocoro!” ([holaregla.com](http://holaregla.com)).

## ¿Qué son y cómo funcionan las braguitas menstruales?

Las braguitas menstruales son muy similares a una braguita convencional. Tan solo son ligeramente más gruesas en la zona absorbente. Esto es posible gracias a la innovación tecnológica, que permite una combinación ligera y eficaz de tres tejidos: una capa de algodón 100% orgánico, que es la que está en contacto directo con la piel; una capa intermedia de tejido técnico absorbente antibacteriano, transpirable e hidrófugo. Y, finalmente, una capa de tejido externo que varía según el modelo haciéndolo cómodo y práctico sin renunciar a la estética.

# #HolaReglaHolaCocoro: la nueva colección #CocoroYoung

Desde sus inicios, el año 2016, Cocoro ha revolucionado la forma de vivir la menstruación. Este 2020, la compañía se abre camino entre el público más exigente, el adolescente. *“Desde pequeñas, en la escuela y en casa, a todas nos han enseñado que la regla “se soporta” entre compresas y tampones. Queremos que adolescentes y jóvenes lo vivan, por fin, diferente y den la bienvenida a la menstruación con todas las opciones posibles entre las cuales elegir libremente”,* comenta **Clara Guasch, co-fundadora de la compañía.**

En concreto, la colección Cocoro YOUNG comienza con cuatro modelos y diversas tallas:

- **Clásica YOUNG BOLD:** con una gran franja superior de color turquesa, es cómoda con un aire deportivo desenfadado. Está disponible en 4 tallas;
- **Híster-V YOUNG BOLD:** disponible en 4 tallas, más baja de cadera y con el patrón en tendencia en forma de V. Tiene un toque de color azul marino y un pequeño volante rosa;
- **Clásica YOUNG SHINY:** de corte básico y cómodo. Combina el color rosa con el camal de color turquesa. También está disponible en 4 tallas;
- **Clásica YOUNG SHINY PLUS:** es como el anterior modelo pero, en este caso, se usa un tejido técnico diferente más absorbente para los días de más flujo. Aquí los colores cambian: combina el color amarillo con el camal de color azul marino. Es la única disponible en 5 tallas.

## Menstruar con filosofía Zero Waste

**Cocoro es un giro hacia la sostenibilidad:** todos los modelos se diseñan en Barcelona y se confeccionan en diferentes talleres de la ciudad y cercanías, **a no más de 50 km de las oficinas de la compañía ubicadas en la misma ciudad, y el 90% de los materiales son locales.** Es una estructura de proximidad que define la sensibilidad medioambiental del proyecto.

**Se calcula que el uso de compresas y tampones en la vida de una mujer genera hasta 180 kg de residuos no-reciclables<sup>(1)</sup>.** Las braguitas menstruales Cocoro se pueden lavar a la lavadora cómodamente con una vida útil de aproximadamente 2 años si se respetan las instrucciones para su correcto mantenimiento.

---

(1) Report by ReZero, Zero Waste Europe, ReLoop and Break Free From Plastic. "The environmental & economic costs of single-use menstrual products, baby nappies & wet wipes".

**CONTACTO:**

**Albada Santamaria**

Departamento de Comunicación

Telf: +34 616 301 927

[albada.santamaria@cocoro-intim.com](mailto:albada.santamaria@cocoro-intim.com)